



Институт социально-
экономического проектирования

Москва 2025 г.

Перспективные механизмы взаимодействия работодателей с образовательными организациями

Шадрин Артем Евгеньевич

**Разработка и актуализация
содержания
образовательных
программ**



- Вовлечение сотрудников организаций-работодателей (преподавание, академические советы образовательных программ)
- Инициирование спецкурсов, проектных семинаров, проектной деятельности студентов
- Актуализация учебных планов

**Создание структурных
подразделений
(обучение + исследования)**



- Базовые кафедры
- Факультеты
- Институты, центры, лаборатории

**Формирование
«кадровой воронки»**



- Презентация организаций-партнеров
- Студенческие проекты – прикладное проектное обучение
- Практика в организации
- Совместное корпоративное и студенческое волонтерство
- Выпускные квалификационные работы

Контрагенты университета в организации-работодателе: HR-директор, R&D-директор, директор по развитию, руководитель корпоративного университета и генеральный директор

ПРОЕКТНАЯ МОДЕЛЬ МИЭМ НИУ ВШЭ



Обучение в проекте

- Сквозная дисциплина «Проект» в бакалавриате и магистратуре
- Вариативная часть ОП настроена на задачи проекта
- Индивидуальный трек проектного обучения, обучение в малых группах
- Публичное представление и защита проектов
- Soft Skills – выстраивание отношений в команде и с заказчиком

Актуальные задачи от индустриальных партнёров

- Новизна, актуальность, технологичность
- Полный цикл разработки – от составления ТЗ до работающего прототипа
- Индустриальные стандарты ведения проектов и подготовки документации

Цифровая платформа проектного обучения

- Кабинет проектной работы, трекеры, Git, CI/CD, репозитории
- Корпоративный чат, видео-сервисы и т.п.
- Контроль за ходом выполнения проекта, прозрачная система оценки, сбор цифрового следа

Проектная среда и доступная инфраструктура

- Проектный офис, работа на результат – работает / не работает
- Коворкинги, мастерская инноваций
- Доступная лабораторная база

Проект – центр образовательной траектории студента

Нам интересны задачи с открытыми решениями!

Максимум автоматизации, минимум рутинной работы!

Комфортные условия и экосреда для интересной работы!

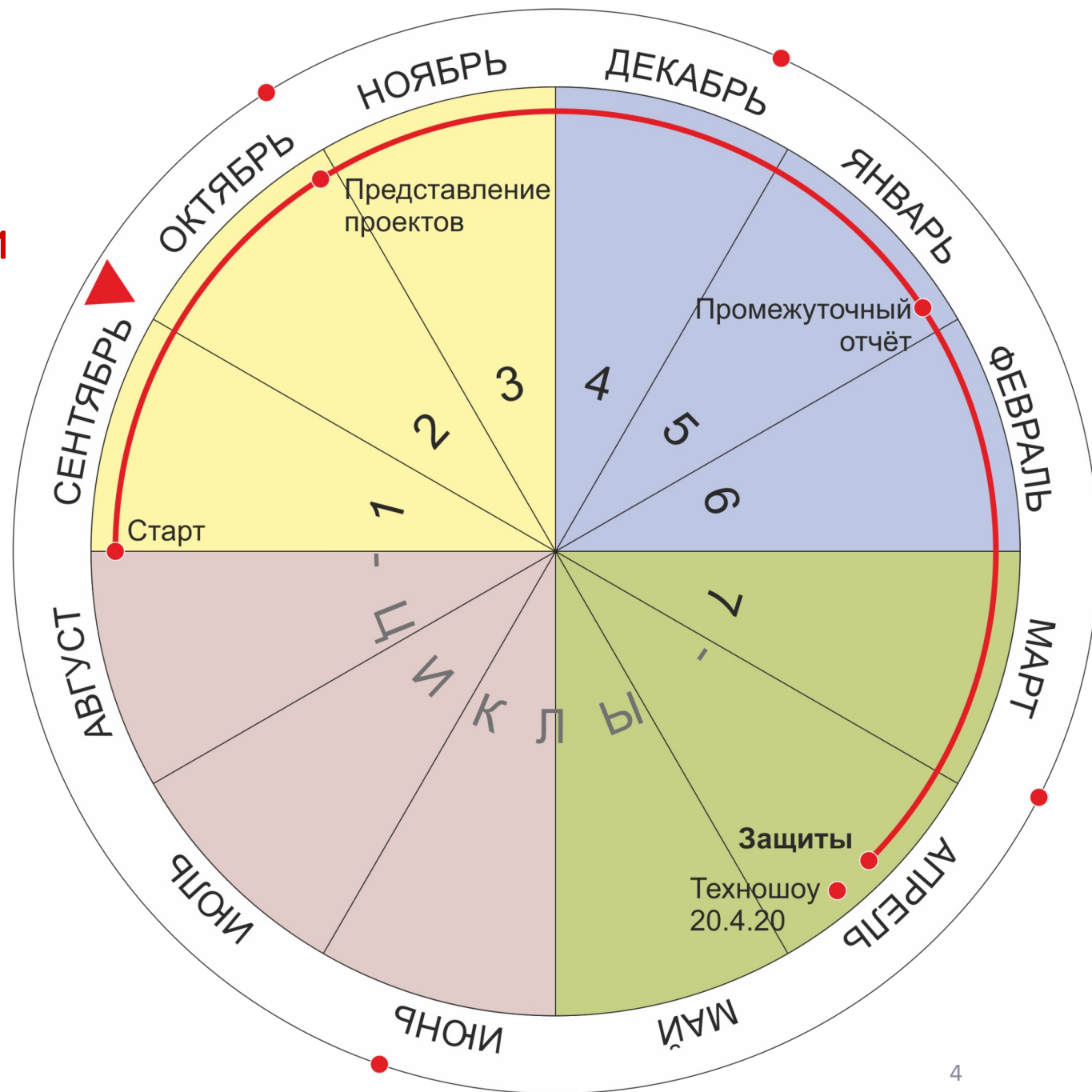


Учебный год = 7 циклов x 4 недели

Цикл -- это законченный этап работы.

Включает неделю на постановку задач и три недели на:

- разработку
- внедрение
- документирование
- оценку



ПРОЕКТНЫЙ ОФИС



Привлечение проектов

- Работа с заказчиками
- Консультация для заявителей

Инициализация проектных заявок

- Модерация по каталогу проектов
- Первичное регулирование заявок
- Академический фильтр

Формирование проектных команд

- Определение руководителей проектов
- Презентация проектов исполнителям
- Контроль соответствия задач учебным нормативам

Сопровождение жизненного цикла

- Информационная поддержка
- Привлечение консалтинга в случае возникновения трудностей разработки
- Контроль подготовки к контрольно-отчетным мероприятиям

Организация этапов контроля

- Формирование и адаптация расписания этапов контроля
- Формирование комиссий, привлечение экспертов
- Консолидация результатов



Иннопрактика

**Пилотный проект по кадровой
поддержке участников
проекта Национальные
чемпионы**

Цели

Содействие быстрорастущим высокотехнологическим компаниям в обеспечении необходимыми кадрами:

- отработка базового комплекса мероприятий для Национальных чемпионов, вузов и колледжей
- подготовка предложений по масштабированию на отрасль и страну

Результаты для компаний-участников

Формирование устойчивого потока специалистов нужной квалификации, отвечающих требованиям компаний Национальных чемпионов, участвующих в проектах, включая:

- запуск партнерских программ взаимодействия компаний с вузами и колледжами
- ускоренное обновление содержания учебных программ под нужды бизнеса
- формирование механизмов привлечения Национальными чемпионами перспективных студентов

Сроки

Всего - 6 месяцев

1 этап. Определение направлений поддержки для уже заявившихся в проект компаний Геоскан и Унихимтек. В рамках этапа были определены и конкретизированы направления взаимодействия с компаниями (2 недели с момента одобрения проекта)

2 этап. Формулирование требований компаний и запуск подпроектов. Определены направления работы и сформирована дорожная карта с мероприятиями и показателями. Оформляется сотрудничество (1 месяц)

3 этап. Реализация дорожной карты по компаниям (4 месяца)

4 этап. Анализ результатов и подготовка отчетности, подготовка предложений по масштабированию проекта (2 недели)

Механизмы

Предоставление консультационной поддержки, консьерж-сервиса, организация проектных сессий, реализация образовательных программ, осуществление аналитических работ, обеспечивающих решение поставленных задач



- Формирование заказа ГК «Унихимтек» на подготовку кадров и определение образовательных программ СПО, в рамках которых планируется его реализация
- Определение инструментов привлечения абитуриентов и мотивации трудоустройства студентов и выпускников колледжа «Московия» на предприятия ГК «Унихимтек»
- Проработка требований к ресурсному обеспечению подготовки с участием ГК «Унихимтек»
- Проработка вопроса предоставления ГК «Унихимтек» инвестиционного вычета по налогу на прибыль организаций при безвозмездной передаче колледжу «Московия» имущества (включая денежные средства)



1. Формирование заказа ГК «Унихимтек» на подготовку кадров и определение профильных образовательных программ СПО:

- Определены профессии рабочих, востребованные в ГК «Унихимтек», и примерная потребность в их подготовке по годам: изготовитель форм и оператор технологической установки
- Определены колледж и образовательная программа СПО, для реализация заказа компании на подготовку рабочих кадров – колледж «Московия» в г.Подольск и новая для колледжа программа «Технология машиностроения»
- Минобразования Московской области подтверждено положительное решение вопроса о доведении контрольных цифр приема
- Определены требования к общей и специальной подготовке студентов, их знаниям и умениям – на основе профессиональных стандартов и должностных инструкций
- Обеспечена подготовка к актуализации содержания образовательной программы (использование вариативной части) к 1 сентября 2026 г.



2. Определение инструментов привлечения абитуриентов и мотивации трудоустройства студентов и выпускников колледжа «Московия» на предприятия ГК «Унихимтек»

- Подготовка ГК «Унихимтек» презентаций и видеоролика, мерча. Разработка экскурсий в компанию для школьников и студентов (промышленный туризм).
- Участие ГК «Унихимтек» в профориентационных мероприятиях: мастер-классы, профессиональные пробы, конкурсы, игры и квесты, встречи с руководителями и молодыми специалистами компании (истории успеха), тематические родительские собрания. Отбор школьников для целевого обучения
- Увеличение времени, отводимого на практику на базе ГК «Унихимтек», участие специалистов-практиков компании в преподавании, руководстве практикой
- Трудоустройство лучших студентов и их перевод на обучение по индивидуальным учебным планам
- Внедрение наставничества для студентов, проходящих практику в ГК «Унихимтек»



3. Проработка требований к ресурсному обеспечению подготовки с участием ГК «Унихимтек»

- Формирование перечня специализированного оборудования, используемого в ГК «Унихимтек», необходимого для подготовки студентов
- Формирование перечня оборудования, необходимого для оснащения мастерской «Технология машиностроения», для передачи колледжу «Московия», включая предварительную оценку его стоимости
- Подготовка предварительного расчета затрат на материалы и проведения ремонта помещения мастерской «Технология машиностроения»



4. Проработка вопроса предоставления ГК «Унихимтек» инвестиционного инвестиционного налогового вычета при безвозмездной передаче колледжу «Московия» имущества

- Проведение консультаций в представителями региональных органов исполнительной власти Московской области
- Подготовка юридической справки специалистов АНО НАРК об особенностях предоставления инвестиционного налогового вычета в Московской области

Справочно, в Московской области:

- размер вычета - 100% расходов
- размер ставки для расчета предельной величины - 10%
- предельная сумма расходов - не более 50 млн руб. за налоговый период



Предложения по масштабированию проекта

- Подготовка методических материалов по взаимодействию предприятий и с колледжами и университетами включающих:
 - пошаговый алгоритм такого взаимодействия
 - модельные документы предприятий и образовательных организаций
- Обеспечение непрерывной консультационной поддержки по выстраиванию взаимодействия заинтересованных компаний - национальных чемпионов с образовательными организациями
- Запуск программ ДПО (или модуля в образовательные программы):
 - для руководителей и HR компаний – национальных чемпионов
 - для методистов, преподавателей и мастеров производственного обучения колледжа по вопросам разработки рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей
- Подготовка разъяснений по особенностям применения инвестиционного налогового вычета по каждому из его установивших регионов



Институт социально-экономического
проектирования НИУ ВШЭ

А.Е.Шадрин - Ashadrin@hse.ru

<https://www.hse.ru/isep>

